NEUERSCHEINUNG · FÜHRUNG · OBERÖSTERREICH

„Mitarbeitende brauchen Führung – Fans nicht“: Oberösterreichischer Unternehmer legt Führungsbuch vor

Christoph Holly führt drei Betriebe und berät die Geschäftsführung eines Unternehmens mit rund 200 Mitarbeitenden. In „Fans führen“ beschreibt er, warum Bindung im Betrieb nicht durch Programme entsteht, sondern durch Klarheit, Verbindung und Entwicklung, und was Führungskräfte dafür an sich selbst ändern müssen.

Kematen an der Krems, Oktober 2026. Die Zahlen stimmen, die Maschinen laufen, und trotzdem geht jeder heim, sobald die Uhr es erlaubt. Mit solchen Szenen aus dem Betriebsalltag beginnt Christoph Holly die Kapitel seines Buches „Fans führen – Warum Mitarbeitende keine Führung brauchen, sondern Verbindung“, das heute bei Buchschmiede in Wien erscheint.

Holly schreibt als Unternehmer, nicht als Theoretiker. Er ist Geschäftsführer der Insieme Textil GmbH, der Produktschmiede GmbH und der Hollystic GmbH und berät die Geschäftsführung der ReinZeit Handels GmbH. Seine Beobachtung: Motivation geht selten mit einem Knall verloren. Sie tropft weg, und die Führungskraft merkt es meist zuletzt, weil die Kennzahlen noch stimmen.

„Fans kann man nicht anordnen“, sagt Holly. „Sie entstehen, wenn Menschen sich verbunden fühlen, wenn sie Vertrauen spüren und Verantwortung übernehmen dürfen.“ Fachkräftemangel, hohe Fluktuation und überlastete Führungskräfte sind der Hintergrund, vor dem das Buch entstanden ist. Viele Unternehmen versuchen, mit mehr Kontrolle gegenzusteuern. Holly geht den umgekehrten Weg.

EINE FORMEL ALS KERN

Seine Erfahrung fasst Holly in einer Formel zusammen: F = (K + V + E) × H. Fan-Bindung entsteht aus Klarheit, Verbindung und Entwicklung, multipliziert mit Haltung. „Haltung ist kein zusätzlicher Faktor. Sie ist der Verstärker oder Entwerter“, schreibt er. Wo Worte und Verhalten nicht zusammenpassen, bleibe jede Maßnahme wirkungslos.

Dass Nähe im Betrieb nichts mit Nachgiebigkeit zu tun hat, zieht sich durch alle 14 Kapitel. „Nähe ist kein ‚Extra‘. Sie ist die Voraussetzung für Leistung“, heißt es im Buch. Holly belegt das mit Forschung, etwa zur Selbstbestimmungstheorie von Deci und Ryan oder zur psychologischen Sicherheit nach Amy Edmondson, und mit Fällen aus der Praxis: vom Familienbetrieb, in dem junge Fachkräfte leise kündigen, bis zum Produktionsbetrieb, in dem aus Angst vor Fehlern niemand mehr etwas sagt.

WERKZEUGE FÜR DEN MONTAG

Jedes Kapitel endet mit Fragen zur Selbstreflexion und Werkzeugen, die sich ohne Budget umsetzen lassen. Dazu gehören der Energie-Kompass, bei dem ein Team seine Energie auf einer Skala von 1 bis 10 sichtbar macht, das Fehlertagebuch der Führungskraft oder die Klarheitsminute vor Besprechungen. Ein eigenes Kapitel widmet Holly der Familie, für ihn der ehrlichste Führungsraum: „Familie ist kein Gegenpol zur Führung; sie ist ihr Ursprung.“

Das Buch richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte, auch an jene, die sich auf ihre erste Führungsrolle vorbereiten. Den Schluss bildet das Bild eines Waldwegs: Führung heiße nicht, Bäume schneller wachsen zu lassen, sondern Bedingungen zu schaffen, in denen Wachstum möglich ist. Für Unternehmen gibt es das Buch zusätzlich als Firmenedition mit eigenem Umschlag.

Rückfragen, Interviews, Rezensionsexemplare
Christoph Holly · Hollystic GmbH · Gerersdorf 39 · 4531 Kematen an der Krems
c.holly@hollystic.at · M +43 660 544 56 91 · www.christoph-holly.com

FOTOS UND COVER IN DRUCKQUALITÄT
auf Anfrage per Mail, Abdruck honorarfrei.

ZUM BUCH



TITEL	Fans führen – Warum Mitarbeitende keine Führung brauchen, sondern Verbindung
AUTOR	Christoph Holly
VERLAG	Buchschmiede, Wien
ERSCHIENEN	Oktober 2026 · ab sofort im Buchhandel und auf buchschmiede.at
UMFANG	220 Seiten, 14 Kapitel, Hardcover und Softcover
ISBN	978-3-99203-164-1
PREIS	Hardcover 29,90 Euro · Softcover 23,90 Euro · E-Book 12,49 Euro
ERHÄLTLICH	im Buchhandel, im Buchschmiede-Shop und unter www.christoph-holly.com
FIRMENEDITION	Hardcover mit eigenem Umschlag für Unternehmen, ab 20 Stück

ZUM AUTOR

Christoph Holly ist Unternehmer aus Kematen an der Krems in Oberösterreich. Er führt drei Betriebe, die Insieme Textil GmbH, die Produktschmiede GmbH und die Hollystic GmbH, und berät die Geschäftsführung der ReinZeit Handels GmbH mit rund 200 Mitarbeitenden. Als Keynote-Speaker und Sparringspartner arbeitet er mit Unternehmern und Führungskräften am Thema „Fans führen". Er ist BVMID TOP-EXPERTE 2026.

DREI FRAGEN, DIE DAS BUCH BEANTWORTET

Warum kündigen gute Leute, obwohl die Zahlen stimmen? Weil Motivation nicht mit einem Knall verschwindet, sondern wegtropft, und die Führungskraft es zuletzt merkt.

Was unterscheidet Mitarbeitende von Fans? Mitarbeitende brauchen Führung. Fans denken mit, übernehmen Verantwortung und bleiben, auch wenn es schwierig wird.

Was kann eine Führungskraft morgen anders machen? Klarheit vor Besprechungen, ein eigenes Fehlertagebuch, Energie im Team sichtbar machen. Werkzeuge, die kein Budget brauchen.

MATERIAL FÜR REDAKTIONEN

Autorenfoto, Buchcover und Leseprobe in Druckqualität auf Anfrage. Christoph Holly steht für Interviews, Gastbeiträge und Podcasts zur Verfügung, auch kurzfristig.

Mehr zum Buch und zum Autor:
www.christoph-holly.com – einfach den Code scannen.

Rückfragen, Interviews, Rezensionsexemplare
Christoph Holly · Hollystic GmbH · Gerersdorf 39 · 4531 Kematen an der Krems
c.holly@hollystic.at · M +43 660 544 56 91 · www.christoph-holly.com

FOTOS UND COVER IN DRUCKQUALITÄT
auf Anfrage per Mail, Abdruck honorarfrei.